

Easy e-Commerce

La soluzione prevede la fornitura di tutti gli strumenti necessari, disponibili via Internet, per attivare e gestire, in maniera veloce ed efficace, un negozio virtuale su Internet.

La soluzione si divide in due blocchi:

- Un blocco è il negozio virtuale vero e proprio, accessibile su Internet, che consente l'acquisto di beni e servizi agli acquirenti;
- L'altro blocco consiste nel pannello di controllo, accessibile anch'esso da Internet, che consente la gestione degli articoli in vendita, dei listini, delle categorie merceologiche, delle unità di misura, dei clienti e che quindi è accessibile esclusivamente al gestore del negozio virtuale.

Il gestore del negozio virtuale, nel pannello di controllo, è in grado di visionare lo status di tutte le vendite e di modificarne lo status all'occorrenza.

Caratteristiche tecniche.

Pannello di controllo

1) Gestione Articoli.

- Gestione illimitata di articoli;
- Possibilità di selezionare gli articoli da pubblicare;
- Inserimento dati multimediali per articolo: immagini, musica, filmati etc;
- Associazione Articolo a produttore ed a categoria merceologica;
- Gestione multilingua della descrizione sintetica ed estesa per articolo.
- Gestione di una unità di misura principale, per articolo, e di due secondarie, con gestione dei coefficienti di conversione;

2) Gestione Categorie Merceologiche;

- Gestione illimitata categorie merceologiche in struttura ad albero;
- Gestione multilingua della descrizione della categoria;

3) Gestione produttori;

- Gestione illimitata dei produttori;

4) Gestione Clienti;

- Gestione illimitata dei Clienti;
- Per i clienti con accesso al servizio b2b, gestione username e password;
- Gestione storico degli ordini;
- Gestione tracking degli ordini;
- Gestione sconti su listino di vendita;
- Gestione listino preferenziale;

5) Gestione Listini di Vendita;

- Gestione listini multivaluta;
- Gestione sconti;

6) Gestione vendite;

- Elenco delle vendite con status e dati identificativi del Cliente;
- Gestione dei pagamenti, qualora non fossero effettuati tramite Carta di Credito;
- Gestione della spedizione;

WebCoGe

The New Software Generation

www.webcoge.it

MATRIX TECHNOLOGY
www.matrix-technology.it

Via Mazara n.73/e
91025 - Marsala (TP)

Tel.Fax: +39 0923 723212

sw@matrix-technology.it
info@webcoge.it

WebCoGe

The New Software Generation

www.webcoge.it

MATRIX TECHNOLOGY
www.matrix-technology.it

Via Mazara n.73/e
91025 - Marsala (TP)

Tel. Fax: +39 0923 723212

sw@matrix-technology.it
info@webcoge.it

- Export dati verso software gestionali proprietari; qualora il modulo Easy e-Commerce fosse integrato con il modulo WebCoGe, il passaggio dei dati al modulo produzione, magazzino, ordini a fornitori, fatturazione e prima nota di cassa è automatico.

Negoziario virtuale.

1) Commercio Elettronico:

- Gestione vendite;

La visualizzazione degli articoli avviene per produttore, per categoria merceologica, per selezione di descrizione ed in ordine alfabetico;

Nella lista articoli vengono visualizzati:

- Il codice articolo;
- La descrizione articolo multilingua;
- L'icona del carrello per l'inserimento dell'articolo nel carrello degli acquisti;
- Un campo in input per l'inserimento della quantità da ordinare;
- Il prezzo con la valuta;
- Una icona 'i' per la pagina informativa dell'articolo;

La pagina informativa dell'articolo contiene informazioni dettagliate dell'articolo con le informazioni multimediali;

- Gestione Carrello Elettronico;

Il carrello elettronico contiene le informazioni della merce selezionata dal cliente, con l'importo totale degli acquisti.

Dalla lista del carrello è possibile togliere gli articoli inseriti o visualizzarne il dettaglio informativo.

Dalla conferma del carrello si passa alla cassa virtuale con il pagamento dell'importo; per ogni acquisto effettuato viene inviata una e-mail al resp. del negozio virtuale e una e-mail di conferma all'acquirente. I pagamenti possono avvenire tramite versamento su C/C postale, bonifico bancario o postale, tramite Carta di Credito o tramite qualsiasi mezzo stabilito dal titolare del negozio virtuale.

E' inoltre possibile stampare l'ordine.

- Gestione dati profilo Cliente;

Qualora il cliente abbia acceduto al servizio con user-name e password, ha la possibilità di accedere all'area riservata di gestione dati Cliente, con la possibilità di :

- variare la password di accesso all'area riservata;
- inserirsi nell'area chat riservata;
- visualizzare lo storico degli acquisti effettuati;

- Gestione Accessi Clienti profilo B2B;

Nella tipologia B2B, tutti gli accessi vengono memorizzati con l'ora di ingresso e di uscita dal sito.

Vengono anche memorizzati tutti i click effettuati sulle categorie merceologiche e tutti i click sulle pagine informative degli articoli; è quindi possibile, per ogni accesso, ricostruire il cammino che il cliente ha effettuato all'interno del sito a fini statistici;

- Supporto gestione pagamento con Carta di Credito;

2) Gestione Chat on-line e Help on-line;